

SOPHOLA株式会社

AdScale AI(Enterprise)/AdScale E-Commerce 事例集-2020



vol.1, 10/2020



Copyright(C) SOPHOLA, Inc. All Rights Reserved.

1. AdScale AI/AdScale E-Commerceとは？



ソリューション名：
アドスケール・エンタープライズ（日本国内名：アドスケール・エーアイ）

一言で言うとどんなソリューション？：
独自の入札/広告予算配分/キーワード管理機能でデジタル広告を最適化する

領域：
**Google-検索/GDN/YouTube/ショッピング広告
Yahoo!-検索/YDN
ソーシャル-Facebook/Instagram**

主な独自機能：
**①無料アカウント診断（Google広告のみ）
②自動入札
③自動予算配分最適化
④自動施策レコメンデーション**



1. AdScale AI/AdScale E-Commerceとは？



ソリューション名：
アドスケール・イーコマース

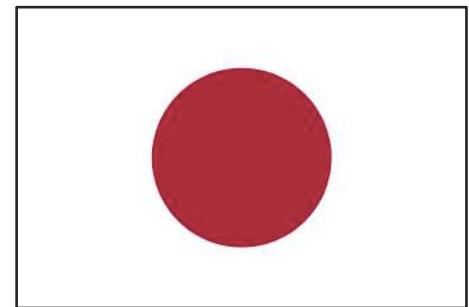
一言で言うとどんなソリューション？：
ShopifyやMagentoなどのCMS利用ネットショップ向けでキャンペーン設定～最適化まで
全自動管理・最適化する

領域：
Google-検索/ショッピング広告
ソーシャル-Facebook/Instagram

主な独自機能：
①一元的に簡単キャンペーン設定
②独自の自動入札/予算配分最適化
③自動商品データ連携/キーワード管理



2. 導入後の改善率など：日本/タイ/インドネシア



日本



タイ



インドネシア

(統計対象)
アカウント数

7

(統計対象)
調査期間

12/2018～4/2020

(統計対象)
予算変化
接続前後

+505%

(統計対象)
獲得単価変化
接続前後

-59%

1

11/2019

1

10/2020

-6%

+6%

-47%

-48%



Empower and Revitalize Japan for Next Generation.

3. 導入事例：日本/タイ/インドネシア



エージェンシー



PRIMAL



DGtraffic®

2020年トライアル予定



ブランド



三井住友銀行



今日を愛する。
LION



花と緑とおもてなし
hibiyakadan.com



TBS
GLOWDIA

Eddie Bauer®
EST. 1920

MORINAGA

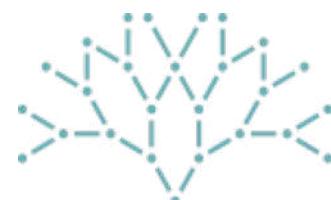
Case 1 : NATURE'S WAY

マーケット：日本

業界・業種：ナチュラル/オーガニックコスメ

最適化期間：10日間

比較対象期間：AdScale導入前10日間



NATURE'S WAY

Conversions

+55%

CPA

-5%

参照：

[AdScale（アドスケール）でCV55%アップ！【株式会社ネイチャーズウェイ様導入10日間の実績レポート】](#)



Case 2 : World Vision Japan

マーケット：日本
業界・業種：国際協力NGO
最適化期間：2ヶ月半
比較対象期間：前年同期比



Conversions

+48%

CPA

-42%

参照：

[【導入レポート】特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン様、「AdScale」で昨年対比CV48%アップ、CPA42%改善](#)



Case 3 : WELEDA

マーケット：日本

業界・業種：ナチュラル・オーガニックコスメ

最適化期間：3ヶ月半

比較対象期間：AdScale導入前30日間



Conversions

+17%

CPA

-38%

参照：

[【導入レポート】株式会社ヴェレダ・ジャパン様、「AdScale」でCV17.76%アップ、CPA38.48%改善](#)



Case 4：森永製菓

マーケット：日本

業界・業種：大手菓子製造業

最適化期間：4週間

比較対象期間：AdScale導入前1週間



Conversions

+14%

CPA

-22%

参照：

[森永製菓株式会社様「おいしいコラーゲンドリンク」、「AdScale（アドスケール）」導入でCV14.03%アップ、CPA22.36%改善](#)



Case 5：ホテル＆レストラン

マーケット：タイ

業界・業種：宿泊・飲食

最適化期間：30日間

比較対象期間：AdScale導入前30日間

Conversions

+34%

CPA

-31%

参照：

[SOPHOLA社、マルチプラットフォーム最適化サービス「AdScale AI」のタイ市場でサービスサポート開始](#)



Case 6：レストラン

マーケット：タイ

業界・業種：飲食

最適化期間：30日間

比較対象期間：AdScale導入前30日間

Conversions

+54%

CPA

-19%

キャンペーン	広告費	コンバージョン	CPA
合計	24.40%	54.40%	-19.50%
指名系	42.50%	55.60%	-8.40%
一般系	7.10%	45.50%	-26.40%



Case 7：リンクー古着買取通販Bazzstore

マーケット：日本

業界・業種：ファッション

最適化期間：31日間

比較対象期間：AdScale導入前31日間

ROAS

+239%



参照：

[SOPHOLA社、ブランド古着買取販売「BAZZSTORE（バズストア）」でECサイト向け全自動化マーケティングプラットフォーム「AdScale E-Commerce」の国内初テスト運用開始](#)



Case 8 : Mocil

マーケット：インドネシア

業界・業種：中古車買取・販売

最適化期間：31日間

比較対象期間：AdScale導入前31日間



コンバージョン

+2,200%

CPA

-94%